

経営に関する最新情報をお届けします！

経営トピックス

Management topics



「守りのIT活用」から
「攻めのIT活用」へ
～コスト削減中心から売上拡大の実現へ～

町田市経営診断協会 宮下 洋一 (中小企業診断士)

働き方改革関連法案が成立しましたが、生産性を向上するための取り組みの柱の1つになっているのが「IT活用」です。IT活用自体は今に始まったことではありませんが、企業を取り巻く厳しい環境に対応して、より高い競争力を実現する取り組みが必要とされています。

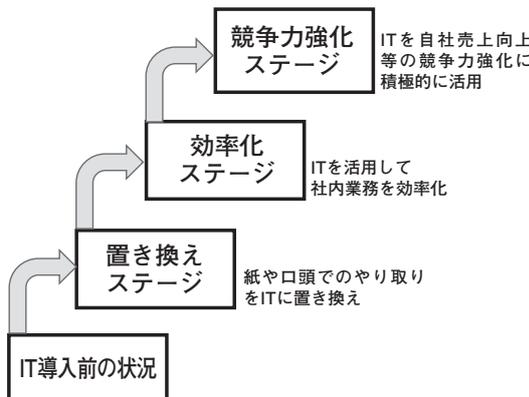
●守りのIT活用と攻めのIT活用

ITを活用して利益を拡大するためには、業務を効率化してコストを削減することを主な目的とする「守りのIT活用」と、ITの活用によって製品やサービスの開発力を強化して、新しい価値をお客様に提供することによる売上拡大を目的とした「攻めのIT活用」があります。今まではどちらかといえば、「守りのIT活用」が中心でしたが、「攻めのIT活用」の重要性が強調されてきています。

●攻めのIT活用指針

経済産業省から、中小企業における生産性向上に向けてIT導入と活用の方角性を示す「攻めのIT活用指針」が公開されています。活用指針では、「IT導入前の状況」→「置き換えステージ」→「効率化ステージ」→「競争力強化ステージ」と進むIT活用レベルにおけるIT適用例を示しています。

攻めのIT活用の段階



●攻めのIT経営中小企業100選

経済産業省は、ITの利活用に積極的に取り組む中小企業を「攻めのIT経営中小企業100選」として選定しています。その中には、多様な業種・業態、地域、規模の中小企業が選出されています。

業種	%
製造業	33
サービス業	11
小売業	11
卸売業	10
情報通信業	8
建設業	7
印刷業	4
運輸業	3
農業	2
不動産業	1
宿泊業	1
飲食その他	8

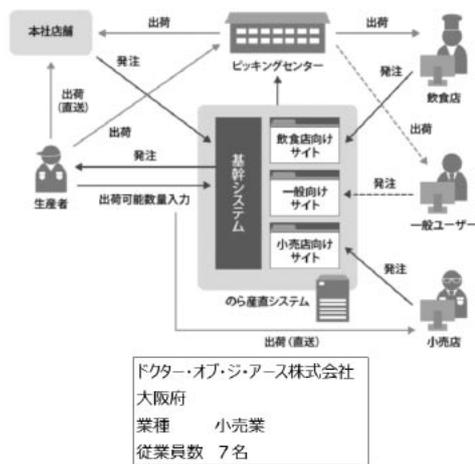
「攻めのIT経営中小企業100選」に選ばれた代表的な事例を紹介します。ご参考にしてください。

(事例1) ネット通販で差別化を図り売上を4倍に拡大した事例
売れ筋把握やクラウドを活用した自動集計・発注で効率化を実現し、外国人向けの通販サイトも立ち上げています。



株式会社Orb
岡山県
業種 インターネット通信販売
従業員数 4名

(事例2) 野菜生産者と飲食店・小売店をつないで売上を3倍にした事例
「青果物流通のコーディネート」のコンセプトで取引先を拡大しています。



(事例3) POSデータとSNSによる効果的な販促を実現している事例
新規顧客を増やす方策として、毎日おいしそうなステーキや店舗、地域情報を発信しつつ、来店顧客による投稿により口コミを広げています。



Facebookページで毎日行っている投稿の例
有限会社HappyIsland
群馬県
業種 飲食業
従業員数 4名

(事例4) 少人数でもきめ細かな対応による売上拡大を実現した事例
たまに（10年に1度）依頼を寄せる顧客情報をデータベース化して、「自分の暮を理解してくれている」という顧客の安心感を高めるサービスを提供することにより、売上拡大につながっています。



有限会社山崎石材店
茨城県
業種 石材製造販売
従業員数 4名

「攻めのIT経営中小企業100選」の詳細情報は左記をご参照ください。
http://www.meti.go.jp/policy/it_policy/investment/it_keiei/100sen.html