

経営に関する最新情報をお届けします！

経営トピックス

Management topics



検索結果の第1候補になる！

Googleマイビジネスのヒケツ
～SNS活用の前にやることもある～

町田市経営診断協会 杉山 淳(中小企業診断士)

カフェなどのお店を探するとき、Google検索やGoogleマップを利用される方は多いのではないのでしょうか？ InstagramなどのSNSの活用が盛んになってはいても、会合や待ち合わせ、ショッピング後の休憩などの際には、まだまだ多くの方がGoogle検索やGoogleマップを利用してお店を調べることが多いのが現状です。

●Googleマイビジネスとは

Google検索やGoogleマップで検索すると、通常の検索結果とは違う「Googleに登録されているお店」の情報が表示されます。このお店の情報を無料で編集・掲載できるサービスがGoogleマイビジネスです。
例えば、「町田駅 カフェ おしゃれ」とGoogle検索すると3軒のカ

フェが表示されます。表示されたお店の情報には、店名、評価の総数と評価の平均値、業種、住所が表示されます。Googleマップの場合では、さらに、現在地からの距離などの情報も表示されます。

Google検索の場合、「さらに表示」ボタンを押すと、さらに他のお店を表示することが出来ます。

つまり、この最初に表示される「パッと見の3軒」に入れるかどうかが見込み客をお店の新規顧客にできるかに直結します。

Googleマイビジネスを利用し、パッと見の3軒に入れる状況を作るために3つのヒケツがあります。今回はこの3つのヒケツをご紹介します。

○Googleマイビジネス活用の下準備

店舗専用のGoogleメールアドレスを登録し、店舗の検索結果から「このビジネスのオーナーですか」をクリック、表示される手順にしたがってオーナー確認を行います。これでGoogleマイビジネスの管理画面が使えるようになります。

●ヒケツ① 情報を正確・最新にする

Googleマイビジネス管理画面に入り、ビジネス情報(店舗情報)をもれなく正確に入力します。また、情報は常に最新に保ちましょう。

これにより、Google検索やGoogleマップを検索した見込み客に対し、正確な店舗情報を伝えることができるので、来店への興味を高めることができます。

●ヒケツ② 魅力的な写真を掲載し店舗の雰囲気伝える

Google検索をしてみると分かりませんが、店舗情報なのに、そのままでは店舗なのかどうか分からない写真(ストリートビューの写真)が掲載されているお店が散見されます。これでは、せっかく検索されてもイメージがわかず来店にはつながりません。

見込み客を新規顧客に変えるために、魅力的な写真を豊富に掲載して競合と差別化を図りましょう。魅力を伝えるために、「外観写真」、「内観写真」、「商品やサービス写真」、「オーナーやスタッフの写真」を掲載することが大切です。駐車場がある場合は「駐車場の写真」も掲載すると良いでしょう。

写真選定のポイントは、お客様は何の写真があるとお店の情報が把握でき、わくわくするかです。

●ヒケツ③ クチコミに返信してコミュニケーションを図る

商品やサービスを購入するかどうかを決めるのは、クチコミとってしまっても過言ではありません。Google検索やGoogleマップでも検索すると店舗の情報にクチコミが書かれていることが多く、それを参考にして来店しようかどうかを決める見込み客が大半です。すでにクチコミが書かれている場合、Googleマイビジネス管理画面からクチコミへの返信コメントを記入し、コミュニケーションを取りましょう。クチコミとお店からの回答を見た見込み客がお店の雰囲気を

感じ取り、

お店に対しての親近感を感じるなどの良い効果があります。
ポイントは、ほったらかしにせず、問いかけにタイムリーに対応することです。この3つのヒケツを実行することで、Google検索をされたとき、前述したとおりのパッと見の3軒に入る可能性が高まります。この他にもホームページやSNSを活用している場合は、Googleマイビジネスの管理画面からホームページの情報やSNSの情報を連携しましょう。見込み客にさらなる情報提供を行うことができ、来店を促すことができます。

「検索したお客様に必要な情報を正確に伝える」、「コミュニケーションを図る」という点を心にとめて、まずはできるところから始めてみましょう。

●困ったときはGoogleマイビジネスのサポートページを参照

実際に取り組んでみると、簡単な操作で対応できることが分かっていただけだと思います。それでも、困ったときは、「Googleマイビジネスヘルプ」を参考にしてみましょう。ご利用方法やオンラインでの宣伝効果を高める方法などが丁寧に説明されています。

大切なのは、まずは使ってみることに繰り返しになりますが、アップデートを継続することです。この2つを実行して、パッと見の3軒に入り、新しいお客様との出会いを増やしましょう。

Google マイビジネスヘルプ
<https://support.google.com/business/#?topic=4539639>